

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI « CARE SUNT CEI 3 PAȘI ESENȚIALI AI RITUALULUI DE FRUMUȘETE?>>

Organizatorul concursului este societatea **BURDA ROMANIA SRL**, persoană juridică română cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Decebal nr. 25-29, etaj 3, sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/25628/1994, având CUI 6646770, cont bancar IBAN RO 20 BACX 0000 0003 7186 1000 deschis la UNICREDIT Bank sucursala Grigore Mora, reprezentată prin Dl. Apostoloiu Sandrin în calitate de Director General

Concursul este organizat de revista Femeia .

Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al concursului, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare Regulament Oficial).

Regulamentul Oficial este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.femeia.ro

De asemenea, Regulamentul va fi disponibil în copie, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, printr-o solicitare scrisă, trimisă la adresa:

București, Bulevardul Decebal nr. 25-29, etaj 3, sector 3, București, în atenția departamentului de relații cu cititorii sau pe mail la raluca.pascalache@burda.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul femeia.ro.

1. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

La acest concurs pot participa persoane cu vârsta peste 18 ani, cu rezidența în România.

Înscrierea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

În cazul descoperirii oricărui neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără a fi necesară îndeplinirea vreunei formalități în acest sens.

Nu au dreptul de a participa la acest concurs angajații organizatorului ,precum si rudele angajaților organizatorului până la gradul 4.

PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Înscrierea se va face în perioada 25.07.2017-31.08.2017.

Orice încercare de înscriere după această dată nu va fi luată în considerare. Participanții se pot înscrie o singură dată în perioada 25.07.2017-31.08.2017.

Câștigătorii vor fi anunțați săptămânal, în fiecare zi de marți pe parcursul primelor 4 săptămâni de concurs, iar castigatorul perioadei 22-31 august va fi anunțat pe 1 septembrie, prin postare publică pe site-ul www.femeia.ro a numelui întreg al acestora.

3. MECANISMUL CONCURSULUI

Pentru a te înscrie în campanie trebuie să îți înscrii datele în formularul din pagina de concurs de pe site-ul www.femeia.ro și să răspunzi la întrebarea « CARE SUNT CEI 3 PAȘI ESENȚIALI AI RITUALULUI DE FRUMUȘEȚE?>>.

Răspunsul corect la întrebare va putea fi găsit în articolul dedicat campaniei publicat pe homepage femeia.ro pe toată durata acesteia.

Pentru detalii despre campanie, regulament sau alte informații intră pe site-ul www.femeia.ro sau poți trimite un e-mail la următoarea adresă: raluca.pascalache@burda.ro

4. DESEMNAREA CAȘTIGĂTORILOR

După validarea condițiilor de înscriere, după încheierea perioadei de înscriere a fiecărei etape de concurs, redacția revistei **FEMEIA** va desemna prin intermediul aplicației random.org un număr de 6 castigatori dintre persoanele înscrise în mod valabil și continuând răspunsul corect la întrebarea concursului.

Numele persoanelor selectate vor fi publicate pe site-ul www.femeia.ro și vor fi contactate telefonic sau prin email și vor fi anunțate că au câștigat premiile oferite în cadrul campaniei « CARE SUNT CEI 3 PAȘI ESENȚIALI AI RITUALULUI DE FRUMUȘEȚE?>>.

PREMII

Premiile acordate în cadrul campaniei constau în 30 seturi Ivatherm continuând Apa termală Herculane 100ml, Aquafil Hydra Light 50ml, Servetele demachiante față și ochi 25 buc, Joviale fond de ten fluid SPF 25 30ml în valoare de 214 lei fiecare. Valoarea totală a premiilor este de 6,420 lei.

PUNEREA ÎN POSESIE A BENEFICIULUI

Nu este posibilă acordarea contravalorii premiilor în bani.

În cazul castigatorilor din București, aceștia vor ridica premiul de la sediul Burda. În cazul în care castigatorii locuiesc în afara Bucureștiului, premiile vor fi trimise acestora prin curier, după confirmarea datelor complete de identificare.

Orice taxe și impozite prevăzute de Lege vor fi suportate de către organizator.

2. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe www.femeia.ro. Participarea la concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

3. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul concursului se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Prin simpla participare la acest concurs, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, noi oferte, invitația de a participa la promoții, mesaje publicitare și de marketing.

Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la campanie, în scopul derulării campaniei și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată.

Participanții la Concurs, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

1. a) dreptul la informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege
2. b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
3. c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat
4. d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează și fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare
5. e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă

decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevazute la lit a)

6. f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Burda România, Bd Decebal, nr 25- 29, Olympia Tower, et. 3, sector 3,, București, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

1. DISPOZITII FINALE

Participanții la acest Concurs sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Orice nerespectare a regulamentului de Concurs duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele, adresa și fotografia lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator și partenerii acestuia, în diverse materiale tipărite, audio sau video, precum și în mediul on-line.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament cu condiția de a afișa respectivele modificări pe site. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță și afișării lor pe pagina de internet menționată anterior.

Eventualele reclamații legate de derularea concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: Burda Romania, Bd Decebal, nr 25- 29, Olympia Tower, et. 3, București, Departament Marketing, până la data la care acest regulament produce efecte. După aceasă dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

2. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

3. FORȚA MAJORĂ

În sensul prezentului Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și mai presus de controlul Părților, care a survenit după publicarea prezentului Regulament și care a împiedicat ori a întârziat îndeplinirea în totalitate sau în parte a prevederilor stipulate în acesta. În cazul în care circumstanțele de Forță Majora se extind pe o perioadă mai mare de 6 (șase) luni consecutive, societatea este exonerată de toate obligațiile asumate prin prezentul regulament.